



EDITAL 05/2026 – Diretrizes Gerais do Programa de Empreendedorismo da PUCPR

O que é o Programa de Empreendedorismo da PUCPR

O Programa de Empreendedorismo da PUCPR é decorrente da soma de esforços do PIBEP (Programa Institucional de Bolsas de Empreendedorismo e Pesquisa) da PUCPR com o Startup Garage (Programa de Inovação em Instituições de Ensino) do SEBRAE/PR. A edição de 2026 será denominada “PIBEP”, considerando que é a 16ª edição do Programa.

Trata-se de um Programa com previsão de duração de um ano e meio, contemplando processos de: germinação de ideias (ideação), pré-incubação e pré-aceleração, podendo ter elementos de incubação e aceleração. Como forma de fomento ao empreendedorismo, nas Fases de Modelagem, Validação, Operação e Tração, serão aportados *microseeds* (investimento) nos projetos selecionados. Os detalhes como valores, requisitos e regras de utilização serão publicados em documento específico, compartilhado para os participantes do Programa e disponibilizado no site da Educação Empreendedora.

Etapas e fases

O Programa será uma oportunidade para os estudantes empreenderem as suas ideias e contará com 2 (duas) Etapas, com suas respectivas Fases, sendo:

Etapa 1: acontecerá ao longo do ano de 2026 com as seguintes Fases:

- **Fase de Ideação (Pré-seed):** fase preparatória para o recebimento do primeiro *microseed*. Foco principal é formação e capacitação. O objetivo é mapear oportunidades, investigar dores reais do mercado e definir o problema central a ser resolvido. Os participantes trabalharão na concepção de uma solução preliminar e na formação das equipes;
- **Fase de Modelagem:** estruturação da ideia em um modelo de negócios viável (*Business Model Canvas*). O foco é desenhar a proposta de valor, segmentos de clientes e fluxos de receita, preparando o negócio para os testes de mercado. Para esta fase é prevista a seleção de até 12 equipes/projetos e alocação de *microseed* para as equipes/projetos selecionados.
- **Fase de Validação:** construção e teste do Produto Mínimo Viável (MVP). O objetivo agora é validar as hipóteses de negócio das equipes junto a clientes ou possíveis clientes, buscando evidências de demanda e os primeiros indicadores de *Product-Market Fit* (verificação e ajuste do produto ao mercado). Para esta Fase está previsto a seleção de até 8 equipes e alocação de *microseed* para os projetos selecionados.
- **Fase de Operação:** consolidar o MVP, avançando para um produto validado e comercializável, estabelecendo processos iniciais de vendas, atendimento e rotinas operacionais. Para esta Fase está previsto a seleção de até 6 equipes e alocação de *microseed* para os projetos selecionados.





Etapa 2: acontecerá ao longo do primeiro semestre do ano de 2027 com as seguintes Fases:

- **Fase de Tração:** acelerar o crescimento. O objetivo é intensificar as vendas e otimizar os canais de aquisição de clientes (Marketing e Vendas). Busca-se o crescimento do modelo de negócios e a melhoria de métricas financeiras e de performance (KPIs). Para esta Fase está previsto a seleção de até 5 equipes e alocação de *microseed* para os negócios selecionados.
- **Fase de Consolidação:** Foco na ampliação de *market share*, diversificação de estratégias e consolidação da sustentabilidade do negócio a longo prazo, visando atrair investimentos maiores ou garantir independência financeira. Ao final, os 4 melhores negócios serão apresentados a investidores.

Cada Fase contará com Edital específico, que detalhará os critérios de elegibilidade, regras de utilização do *microseed*, cronograma de atividades e outras informações pertinentes.

Como

As atividades do **Programa de Empreendedorismo da PUCPR** poderão ser presenciais, online e gravadas, sendo detalhado no Edital específico de cada Fase.

Para quem

Todos os estudantes de graduação e pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado) nas modalidades presencial, híbrido ou EaD em todos os *campi* (Curitiba, Londrina e Toledo). O estudante deverá manter sua matrícula até o término da vigência deste edital, salvo cronograma distinto publicado por órgão de fomento. É permitida a participação de estudante que concluirá o curso de graduação em julho de 2027.

Eliminação

Qualquer equipe/projeto ou integrante poderá ser desligada(o) mediante comunicação feita pela coordenação do programa nas seguintes situações:

- Desrespeito às regras dos Editais e documentos complementares do Programa;
- Descumprimento de entregas acordadas com os mentores do Programa;
- Desrespeitar:
 - Código de conduta do Grupo Marista: (disponível em https://compliance.grupomarista.org.br/codigo_de_conduta/)
 - Código de ética do SEBRAE/PR (disponível em <https://extranet.pr.sebrae.com.br/portal/cod-etica/CodigodeEticaSEBRAEPR.pdf>);
- Desligamento de integrante por solicitação das equipes, desde que:





1. Situação tenha sido abordada com no mínimo um dos mentores anteriormente, para tentativa de mediação e resolução de conflitos. A tentativa de mediação pelo mentor, deverá ser documentada e enviada a coordenação do Programa;
 2. Mediante apresentação de justificativa formal via e-mail para o coordenador do Programa e aprovação do Comitê Gestor.
- Mediante solicitação formal do integrante à coordenação do Programa, deixando expressa a sua vontade de desligamento do programa.

Destaca-se, que o desligamento de um integrante sempre deverá ser documentado e será garantida a oportunidade de defesa antes da decisão final.

Dúvidas: empreendedorismo@pucpr.br

A Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação reserva-se o direito de resolver os casos omissos e as situações não previstas no presente Edital.

Curitiba, 26 de março de 2026.

Profa. Dra. Cleybe H. Vieira
Gerente da Iniciação Científica

Prof. Dr. Paulo Cesar Porto Martins
Coordenador do Empreendedorismo

Profa. Dra. Paula Cristina Trevilatto
Pró-Reitora de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação